**市场营销专业培养方案（120202）**

（Marketing）

一、培养目标

本专业依托工科背景，面向新兴产业，培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，专业基础扎实、知识面宽、实践能力和适应社会能力强，具有社会责任意识、较强的沟通能力和创新精神的应用型高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；

（2）掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划的能力；

（3）具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力；

（4）熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则；

（5）了解市场营销理论前沿及发展动态，了解冶金企业管理和市场营销动态；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；

（7）能较熟练地掌握计算机应用技术和一门外国语；

（8）达到国家规定的大学生体育合格标准，具有一定的基本体育知识，掌握科学的体育锻炼方法和技能，积极参加体育活动，有意识的增强体魄，提高心理素质、审美情操，保证身心健康。

三、主干学科

工商管理

四、学制

四年

五、授予学位

管理学学士学位

六、学位课程及环节

毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论，马克思主义基本原理，大学英语，高等数学，Visual basic程序设计，线性代数，概率论与数理统计，管理学，微观经济学，经济法，市场营销，管理信息系统，基础会计，财务管理，统计学，服务营销，消费者行为学，市场调研与预测，渠道管理，国际市场营销，营销策划管理

集中性实践环节： 毕业实习，毕业设计（论文）

七、课程和环节的总体框架图

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学环节 | | 课内总学分 | 课内学分比例% | 课内总学时 | 课内学时比例% |
| 必修课 | 公共基础课 | 41 | 22.40 | 656 | 27.70 |
| 专业基础课 | 49.5 | 27.05 | 792 | 33.45 |
| 专业必修课 | 29 | 15.85 | 464 | 19.59 |
| 素质拓展教育课 | 10.5 | 5.74 | 168 | 7.09 |
| 选修课 | 专业选修课 | 14 | 7.65 | 224 | 9.46 |
| 公共选修课 | 4 | 2.19 | 64 | 2.70 |
| 实践环节 | 集中性实践教学环节 | 35 | 19.13 |  |  |
| 总计 | | 183 |  | 2368 |  |

实践教学体系（图表）：

入学教育、毕业教育、公益劳动

军事训练、课外活动和社会实践

冶金工艺认识实习

计算机技能实训

基本素质训练模块

专业技能训练模块

工商管理专业实践教学课程体系

市场营销实务模拟

消费者行为学课程设计

市场调研与预测课程设计

新技术专题

综合技能应用训练模块

ERP实训

ERP沙盘模拟

毕业设计（论文）

工厂实践

认识实习

专业实习

毕业实习

企业经营决策模拟

课程教学体系（图表）：

市场营销专业课程教学体系

专业课程

专业选修课程

专业基础课程

人文、素质基础课程

思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想邓小平理论和“三个代表”重要思想概论

销售管理

营销策划管理

商务沟通

广告学

国际市场营销

渠道管理

网络营销

市场营销案例

消费者行为学

服务营销

市场调研与预测

大学英语、外语技能训练、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、体育、大学计算机基础、Visual Basic程序设计

素质拓展教育类课程：新兴产业概论、文献检索、形势与政策、健康教育、军事理论、企业家精神与创新、大学生就业指导、创业管理、公共选修课

财务报告分析、项目管理、管理研究方法论、企业家精神与创新、计量经济学、物流与供应链管理、实证研究方法与技术、组织营销、客户关系管理、超市营销、推销学、消费心理学、商务礼仪、商务谈判、公共关系学、营销风险管理、零售学、品牌管理

中国管理思想史

市场营销

管理信息系统

运营管理

人力资源管理

宏观经济学

微观经济学

基础会计

统计学

管理学

环境经营学

企业伦理学

经济法

应用文写作

财务管理

表一 市场营销专业课程设置及学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 总  学时 | 课内学时 | | 课外学时 | 按学期周学时分配 | | | | | | | | 开课单位 |
| 授课 | 实验 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 必  修  课  程 | 公共基础课 | x1130012 | 思想道德修养与法律基础 | 3.0 | 48 | 30 |  | 18 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | 人文  社科部 |
| x1130051 | \*马克思主义基本原理 | 3.0 | 48 | 30 |  | 18 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| x1130131 | \*毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 | 6.0 | 96 | 60 |  | 36 |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  |
| x1130071 | 中国近现代史纲要 | 2.0 | 32 | 24 |  | 8 |  |  |  | 1.5 |  |  |  |  |
| x1100184 | \*大学英语 | 16.0 | 256 | 256 |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  | 外语学院 |
| x1100141 | 外语技能训练 | 2.0 | 32 | 16 |  | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 外语学院 |
| x1080322 | \*高等数学 | 8.0 | 128 | 112 |  | 16 | 3.5 | 3.5 |  |  |  |  |  |  | 理学院 |
| x1050051 | 大学计算机基础 | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 软件学院 |
| x1110024 | 体育 | 8.0 | 128 | 96 |  | 32 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |  |  |  |  | 体育部 |
|  | 小 计 | 50.0 | 800 | 640 | 16 | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | x2050021 | \*Visual basic程序设计 | 4.0 | 64 | 44 | 20 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 软件学院 |
| x2080011 | \*线性代数 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 理学院 |
| x2080021 | \*概率论与数理统计 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 理学院 |
| x2060011 | 中国管理思想史 | 2.0 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060021 | \*管理学 | 3.5 | 56 | 56 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2090201 | 微观经济学 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 经法学院 |
| x2090081 | \*宏观经济学 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 经法学院 |
| x2060051 | \*经济法 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 经法学院 |
| x2060151 | \*市场营销 | 3.0 | 48 | 48 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060391 | \*管理信息系统 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060071 | \*会计学 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060381 | 运营管理 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060261 | 人力资源管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060191 | \*财务管理 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060101 | \*统计学 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 管理学院 |
| x2060371 | 应用文写作 | 2.0 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060401 | 企业伦理学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 管理学院 |
| x2060411 | 环境经营学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
|  | 小 计 | 49.5 | 792 | 772 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课 | x3061281 | \*服务营销 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 管理学院 |
| x3061291 | \*消费者行为学 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 管理学院 |
| x3061301 | 商务沟通 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x3061311 | \*市场调研与预测 | 3.0 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x3060441 | 市场营销案例 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  | 管理学院 |
| x3061701 | 网络营销 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x3060431 | \*渠道管理 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 管理学院 |
| x3060411 | \*国际市场营销 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x3061351 | 广告学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x3061381 | \*营销策划管理 | 3.0 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  | 管理学院 |
| x3061781 | 销售管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 管理学院 |
|  | 小 计 | 29 | 464 | 452 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

表一 市场营销专业课程设置及学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总  学时 | 课内学时 | | 课外学时 | 按学期周学时分配 | | | | | | | | 开课单位 |
| 授课 | 实验 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 专  业  选  修  课 | | x4062241 | 财务报告分析 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x4062061 | 项目管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x4062211 | 管理研究方法论 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  |  | 管理学院 |
| x4062261 | 创造性思维与创新方法 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  | 管理学院 |
| x4061611 | 计量经济学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x4062391 | 物流与供应链管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 管理学院 |
| x4062171 | 实证研究方法与技术 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  | 管理学院 |
| x4062071 | 组织营销 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x4060851 | 客户关系管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x4060821 | 超市营销 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x4060811 | 推销学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x4062021 | 消费心理学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 管理学院 |
| x4060111 | 商务礼仪 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x4061251 | 商务谈判 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 管理学院 |
| x4060431 | 公共关系学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 管理学院 |
| x4062091 | 营销风险管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 管理学院 |
| x4060801 | 零售学 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 管理学院 |
| x4062401 | 品牌管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 管理学院 |
|  | 小 计 | 14.0 | 224 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 素质拓展教育课 | 必修部分 | x4010001 | 新兴产业概论 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x4440011 | 文献检索 | 1.5 | 24 | 16 |  | 8 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 图书馆 |
| x1130148 | 形势与政策 | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 人文  社科部 |
| x1130151 | 健康教育 | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| x1440021 | 军事理论 | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 武装部 |
| x2060551 | 企业家精神与创新 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 1-9 |  |  | 管理学院 |
| x4440071 | 大学生就业指导 | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 招就处 |
| x4060421 | 创业管理 | 2.0 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 管理学院 |
|  | 公共选修课 | | 4.0 | 64 | 64 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小 计 | | | 15,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践环节 | | | 集中性实践教学环节 | 35 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | | | | 193 | 2528 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

表二 市场营销专业集中性实践教学环节计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 环节编码 | 实践教学名称 | 学分 | 周数 | 学期 | | | | | | | | 教学内容及形式 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| x5000001 | 入学教育 | 0 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 集中16天完成 |
| x4000001 | 军事训练 | 2.0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 000002 | 公益劳动 | 0 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| x1106401 | 认识实习 | 1.0 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 认识企业、拓展视野、收集资料 |
| x2602101 | 计算机技能实训 | 1.0 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |  |  | 强化计算机上机操作技能 |
| x2800001 | 冶金工艺认识实习 | 1.0 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |  |  | 了解冶金企业工艺流程 |
| x2306401 | 新技术专题 | 4.0 | 4 |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  | 市场营销前沿专题讲座 |
| x1906403 | 市场营销实务模拟 | 1.0 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 软件模拟企业市场营销实务流程 |
| x1206401 | 专业实习 | 1.0 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 营销专业理论与实践结合 |
| x1906105 | ERP软件实训 | 2.0 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 软件模拟企业资源计划流程 |
| x1906404 | 市场调查与预测课程设计 | 1.0 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 市场调查资料的整理加工、  分析与预测 |
| x1906405 | 消费者行为学课程设计 | 1.0 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 消费者行为分析 |
| x1906102 | ERP沙盘对抗模拟 | 1.0 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 企业经营决策沙盘对抗模拟演练 |
| x1906402 | 企业经营决策模拟 | 1.0 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 软件模拟企业经营决策运作过程 |
| x1406801 | \*毕业实习 | 4.0 | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 深入实践、收集资料 |
| x2206401 | \*毕业设计（论文） | 14.0 | 14 |  |  |  |  |  |  |  | 14 | 整理资料、撰写论文 |
| x5000301 | 毕业教育 | 0.0 | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 集中性实践环节合计 | | 35 | 38 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

表三 市场营销专业教学进程

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周  学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 理论教学 | 实践教学 | 考  试 |
| 1 |  | +/★ | ★ | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | ∴ | 16 | 2 | 1 |
| 2 | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | ⊙ | × | ∴ | ∴ | 16 | 2 | 2 |
| 3 | × | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | × | ∴ | ∴ | 16 | 2 | 2 |
| 4 | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | ◆◆ | ∴ | ∴ | 17 | 1 | 2 |
| 5 | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | ◆ | ∴ | ∴ | 17 | 1 | 2 |
| 6 | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | ∴ | △ | △ | × | × | × | × | × | × | 11 | 8 | 1 |
| 7 | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | → | ∴ | ∴ | 18 | 0 | 2 |
| 8 | × | × | × | × | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | + |  | 0 | 19 | 0 |

注：→理论教学 △课程设计 ※实验 □毕业设计（论文） ◆新技术专题 ∮机动周

⊙公益劳动 ∥金工实习 ∴考试 ×实习实训 +入学/毕业教育 ★军训